

## **MORA FERNANDEZ, CARLOS**

Carlos Mora Fernández es Cofundador y Director de Investigación de LIKERT, donde desarrolla funciones de consultoría y diseño de estrategias de marketing analítico, aplicación de técnicas de investigación y formación específica en investigación de mercados. Asimismo, cabe destacar su experiencia profesional en Kantar Millward Brown, empresa irlandesa en la que trabajó como analista de datos.